

2015-2020年中国木地板制 造行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国木地板制造行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/U251048BJF.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-05-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国木地板制造行业分析与投资前景研究调查报告》共九章。报告介绍了木地板制造行业相关概述、中国木地板制造产业运行环境、分析了中国木地板制造行业的现状、中国木地板制造行业竞争格局、对中国木地板制造行业做了重点企业经营状况分析及中国木地板制造产业发展前景与投资预测。您若想对木地板制造产业有个系统的了解或者想投资木地板制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类

报告目录：

第1章：中国木地板行业发展综述 17

1.1 木地板行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.1.3 行业对经济周期的反应 18

1.2 木地板行业统计标准 19

1.2.1 木地板行业统计部门和统计口径 19

1.2.2 木地板行业统计方法 19

1.2.3 木地板行业数据种类 20

1.3 木地板行业供应链分析 21

1.3.1 木地板行业上下游产业供应链简介 21

1.3.2 木地板行业主要需求市场分析 22

(1) 房地产行业发展现状分析 22

1) 房地产开发投资规模分析 22

2) 房地产市场供给情况分析 23

3) 房地产市场需求情况分析 25

4) 房地产行业对木地板市场的影响分析 27

(2) 木地板市场消费者情况分析 27

1.3.3 木地板行业主要原料市场分析 29

(1) 中国森林资源分布情况与现状 29

(2) 木材市场运营情况与价格趋势 29

第2章：木地板行业发展状况分析 31

2.1 中国木地板行业发展状况分析 31

2.1.1 中国木地板行业发展总体概况 31

2.1.2 中国木地板行业发展主要特点 31

2.1.3 木地板行业经营情况分析 32

(1) 木地板行业经营效益分析 32

(2) 木地板行业盈利能力分析 33

(3) 木地板行业运营能力分析 34

(4) 木地板行业偿债能力分析 34

(5) 木地板行业发展能力分析 35

2.2 木地板行业经济指标分析 35

2.2.1 木地板行业主要经济效益影响因素 35

2.2.2 木地板行业经济指标分析 36

2.2.3 不同规模企业经济指标分析 37

2.2.4 不同性质企业经济指标分析 43

2.2.5 不同地区企业经济指标分析 49

2.3 木地板行业供需平衡分析 58

2.3.1 全国木地板行业供给情况分析 58

(1) 全国木地板行业总产值分析 58

(2) 全国木地板行业产成品分析 59

2.3.2 各地区木地板行业供给情况分析 60

(1) 总产值排名前10个地区分析 60

(2) 产成品排名前10个地区分析 61

2.3.3 全国木地板行业需求情况分析 62

(1) 全国木地板行业工业销售产值分析 62

(2) 全国木地板行业销售收入分析 63

2.3.4 各地区木地板行业需求情况分析 64

(1) 销售产值排名前10个地区分析 64

(2) 销售收入排名前10个地区分析 65

2.3.5 全国木地板行业产销率分析 66

第3章：木地板行业市场环境分析 68

3.1 行业政策环境分析 68

3.1.1 行业相关政策动向	68
(1) 地板行业新标准实施	68
(2) 林地规划政策	70
(3) 林业发展规划	71
3.1.2 木地板行业发展规划	72
3.2 行业经济环境分析	74
3.2.1 国际宏观经济环境分析	74
(1) 发展现状	74
(2) 2014年预测	76
3.2.2 国内宏观经济环境分析	76
(1) 宏观经济运行情况	76
(2) 宏观经济走势预测	77
3.3 行业贸易环境分析	78
3.3.1 行业贸易环境发展现状及趋势分析	78
(1) 行业贸易环境发展现状	78
(2) 行业贸易环境发展趋势分析	80
3.3.2 地板出口退税变化对企业影响	80
3.4 行业社会环境分析	82
3.4.1 行业发展与社会经济的协调	82
3.4.2 行业发展面临的资源保护问题	83
3.4.3 行业发展的地区不平衡问题	83
第4章：木地板行业市场竞争状况分析	85
4.1 行业总体市场竞争状况分析	85
4.2 行业国际市场竞争状况分析	85
4.2.1 国际木地板市场发展状况	85
4.2.2 国际木地板市场竞争状况分析	86
4.2.3 国际木地板市场发展趋势分析	86
4.2.4 跨国公司在投资布局	87
4.2.5 跨国公司在竞争策略分析	87
4.3 行业国内市场竞争状况分析	88
4.3.1 国内木地板行业竞争格局分析	88
4.3.2 国内木地板制造行业集中度分析	90

(1) 行业销售集中度分析	90
(2) 行业资产集中度分析	92
4.3.3 国内木地板行业市场规模分析	93
4.3.4 国内木地板行业五力模型分析	94
(1) 行业内部竞争格局	94
(2) 木地板行业对上游议价能力	95
(3) 木地板行业对行业下游议价能力	95
(4) 行业潜在进入者威胁	96
(5) 行业替代品威胁	97
(6) 竞争情况总结	97
4.4 行业投资兼并与重组整合分析	98
4.4.1 国际木地板企业投资兼并与重组	98
(1) 国际木地板行业投资兼并重组现状	98
(2) 国际木地板行业投资兼并重组趋势	99
4.4.2 国内木地板企业投资兼并与重组	100
(1) 国内木地板行业投资兼并重组现状	100
(2) 国内木地板行业投资兼并重组趋势	100
4.5 行业不同经济类型企业特征分析	101
4.5.1 不同经济类型企业特征情况	101
4.5.2 行业经济类型集中度分析	102
第5章：木地板行业主要产品分析	104
5.1 行业主要产品结构特征	104
5.1.1 行业产品结构特征分析	104
5.1.2 行业产品市场发展概况	104
5.2 行业主要产品市场分析	106
5.2.1 实木地板产品市场分析	106
5.2.2 实木复合地板产品市场分析	107
5.2.3 强化木地板产品市场分析	108
5.2.4 竹地板产品市场分析	109
5.3 行业产品销售模式与策略	111
5.3.1 行业产品经营模式与行销渠道分析	111
(1) 经销模式分析	111

(2) 直销模式分析	112
(3) 贴牌模式分析	112
(4) 网络团购模式	112
(5) 体验销售模式	112
(6) “以旧换新”模式	113
(7) 其他销售渠道	113
5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题	114
5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势	115
5.3.4 行业产品销售渠道发展策略	115
(1) 树立品牌差异化	115
(2) 产品技术创新	116
(3) 打造营销铁骑	117
5.4 行业主要产品消费趋势分析	118
5.4.1 行业主要产品总体消费概况	118
5.4.2 行业市场主要品牌消费关注度	118
5.4.3 木地板行业主要产品消费特征	119
5.4.4 木地板行业消费者需求分析	120
5.5 行业主要产品技术现状及新技术发展趋势	123
5.5.1 木地板行业技术现状分析	123
(1) 专利申请年度分布	123
(2) 专利公开数量变化情况	124
(3) 专利申请人分析	125
(4) 热门技术分析	126
5.5.2 木地板行业新技术动向	127
5.5.3 国际木地板行业新技术发展趋势	128
5.5.4 国内木地板行业新技术发展趋势	128
第6章：木地板行业重点区域市场分析	130
6.1 行业总体区域结构特征分析	130
6.1.1 行业区域结构总体特征	130
6.1.2 行业区域集中度分析	133
6.2 行业重点区域产销情况分析	136
6.2.1 华北地区木地板行业产销情况分析	136

(1) 北京市木地板行业产销情况分析	136
(2) 河北省木地板行业产销情况分析	138
(3) 天津市木地板行业产销情况分析	141
6.2.2 东北地区木地板行业产销情况分析	143
(1) 辽宁省木地板行业产销情况分析	143
(2) 黑龙江省木地板行业产销情况分析	146
(3) 吉林省木地板行业产销情况分析	148
6.2.3 华东地区木地板行业产销情况分析	151
(1) 浙江省木地板行业产销情况分析	151
(2) 山东省木地板行业产销情况分析	153
(3) 福建省木地板行业产销情况分析	156
(4) 江西省木地板行业产销情况分析	158
(5) 安徽省木地板行业产销情况分析	160
6.2.4 华中地区木地板行业产销情况分析	163
(1) 湖南省木地板行业产销情况分析	163
(2) 湖北省木地板行业产销情况分析	165
(3) 河南省木地板行业产销情况分析	167
6.2.5 华南地区木地板行业产销情况分析	169
(1) 广东省木地板行业产销情况分析	169
(2) 广西木地板行业产销情况分析	171
6.2.6 西南地区木地板行业产销情况分析	173
(1) 四川省木地板行业产销情况分析	173
(2) 重庆市木地板行业产销情况分析	176
第7章：木地板制造行业进出口市场分析	179
7.1 木地板制造行业进出口状况综述	179
7.2 木地板制造行业出口市场分析	179
7.2.1 2013年行业出口分析	179
(1) 行业出口整体情况	179
(2) 行业出口产品结构	179
7.2.2 2014年行业出口分析	181
(1) 行业出口整体情况	181
(2) 行业出口产品结构	181

7.3 木地板制造行业进口市场分析	182
7.3.1 2013年行业进口分析	182
(1) 行业进口整体情况	182
(2) 行业进口产品结构	182
7.3.2 2014年行业进口分析	183
(1) 行业进口整体情况	183
(2) 行业进口产品结构	184
7.4 木地板制造行业进出口前景及建议	185
7.4.1 木地板制造行业出口前景及建议	185
7.4.2 木地板制造行业进口前景及建议	186
第8章：木地板制造行业主要企业生产经营分析	187
8.1 木地板制造企业发展总体状况分析	187
8.1.1 木地板制造行业企业规模	187
8.1.2 木地板制造行业销售收入和利润	187
8.1.3 主要木地板制造企业创新能力分析	189
8.2 木地板制造行业领先企业个案分析	190
8.2.1 大亚科技股份有限公司经营情况分析	190
(1) 企业发展简况分析	190
(2) 主要经济指标分析	191
(3) 企业盈利能力分析	192
(4) 企业运营能力分析	193
(5) 企业偿债能力分析	194
(6) 企业发展能力分析	195
(7) 企业产品结构及新产品动向	195
(8) 企业销售渠道与网络	196
(9) 企业经营状况优劣势分析	197
(10) 企业最新发展动向分析	197
8.2.2 大自然家居（中国）有限公司经营情况分析	198
(1) 企业发展简况分析	198
(2) 企业产销能力分析	198
(3) 企业盈利能力分析	199
(4) 企业运营能力分析	199

- (5) 企业偿债能力分析 200
- (6) 企业发展能力分析 200
- (7) 企业产品结构及新产品动向 201
- (8) 企业销售渠道与网络 201
- (9) 企业经营状况优劣势分析 202
- (10) 企业最新发展动向分析 203
- 8.2.3 安信伟光（上海）木材有限公司经营情况分析 203
 - (1) 企业发展简况分析 203
 - (2) 企业产销能力分析 204
 - (3) 企业盈利能力分析 205
 - (4) 企业运营能力分析 205
 - (5) 企业偿债能力分析 206
 - (6) 企业发展能力分析 206
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 207
 - (8) 企业销售渠道与网络 207
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 208
 - (10) 企业最新发展动向分析 208
- 8.2.4 菲林格尔木业（上海）有限公司经营情况分析 209
 - (1) 企业发展简况分析 209
 - (2) 企业产销能力分析 210
 - (3) 企业盈利能力分析 210
 - (4) 企业运营能力分析 211
 - (5) 企业偿债能力分析 212
 - (6) 企业发展能力分析 212
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 213
 - (8) 企业销售渠道与网络 213
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 214
- 8.2.5 德尔集团苏州地板有限公司经营情况分析 214
 - (1) 企业发展简况分析 214
 - (2) 企业产销能力分析 215
 - (3) 企业盈利能力分析 216
 - (4) 企业偿债能力分析 216

(5) 企业发展能力分析	217
(6) 企业产品结构及新产品动向	218
(7) 企业销售渠道与网络	218
(8) 企业经营状况优劣势分析	218
……另有25家企业分析	
第9章：木地板行业发展趋势分析与预测	345
9.1 中国木地板市场发展趋势	345
9.1.1 中国木地板市场发展趋势分析	345
9.1.2 中国木地板市场发展前景预测	346
9.2 木地板行业投资特性分析	347
9.2.1 木地板行业进入壁垒分析	347
9.2.2 木地板行业盈利影响因素分析	348
9.3 中国木地板行业投资风险	349
9.3.1 木地板行业政策风险	349
9.3.2 木地板行业技术风险	349
9.3.3 木地板行业供求风险	350
9.3.4 木地板行业宏观经济波动风险	350
9.3.5 木地板行业关联产业风险	350
9.3.6 木地板行业产品结构风险	350
9.3.7 企业生产规模及所有制风险	350
9.3.8 木地板行业其他风险	351
9.4 中国木地板行业投资建议	351
9.4.1 木地板行业主要投资建议	351

图表目录：

图表1：木地板产品分类	17
图表2：2010-2014年中国木地板行业与GDP对比图（单位：%）	19
图表3：我国10类企业经济类型	20
图表4：我国木地板行业统计划分的范围	21
图表5：木地板制造行业产业链图	22
图表6：2009-2014年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）	23
图表7：2009-2014年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）	23
图表8：1998-2014年我国商品房竣工面积及增长情况（单位：万平方米，%）	24

图表9：2009-2014年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）	25
图表10：1998-2014年我国商品房销售面积走势（单位：万平方米，%）	26
图表11：1998-2014年我国商品房销售金额走势（单位：亿元，%）	27
图表12：2010-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）	28
图表13：2010-2014年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）	28
图表14：2001-2014年全国木材及主要林产工业产品产量（单位：万立方米）	30
图表15：2013-2014年中国木地板行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	33
图表16：2013-2014年中国木地板行业盈利能力分析（单位：%）	33
图表17：2013-2014年中国木地板行业运营能力分析（单位：次）	34
图表18：2013-2014年中国木地板行业偿债能力分析（单位：%，倍）	34
图表19：2013-2014年中国木地板行业发展能力分析（单位：%）	35
图表20：2013-2014年中国木地板行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	37
图表21：2013-2014年中国大型木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）	38
图表22：2013-2014年中国中型木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	39
图表23：2013-2014年中国小型木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	40
图表24：2012-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	41
图表25：2012-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	42
图表26：2012-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	42
图表27：2012-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	43
图表28：2013-2014年股份制木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）	44
图表29：2013-2014年私营木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）	44
图表30：2013-2014年外商和港澳台投资木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）	45
图表31：2013-2014年其他性质木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）	46
图表32：2012-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）	47
图表33：2012-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	47
图表34：2012-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	48
图表35：2012-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	48
图表36：2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元）	49
图表37：2013-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）	50
图表38：2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元）	51

图表39：2012-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）	52
图表40：2012-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元）	52
图表41：2013-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）	53
图表42：2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元）	54
图表43：2013-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）	55
图表44：2012-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元）	55
图表45：2013-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）	56
图表46：2012-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元）	57
图表47：2013-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）	58
图表48：2010-2014年木地板行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	59
图表49：2010-2014年木地板行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）	59
图表50：2013-2014年木地板行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）	60
图表51：2014年木地板行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）	61
图表52：2013-2014年木地板行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）	61
图表53：2014年木地板行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）	62
图表54：2010-2014年木地板行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）	63
图表55：2010-2014年木地板行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	63
图表56：2013-2014年木地板行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元）	64
图表57：2014年木地板行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）	65
图表58：2013-2014年木地板行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）	65
图表59：2014年木地板行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）	66
图表60：2004-2014年全国木地板行业产销率变化趋势图（单位：%）	67
图表61：2014年发达经济体增长情况（单位：%）	74
图表62：2014年主要新兴经济体增长情况（单位：%）	75
图表63：2014年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）	76
图表64：2005-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）	77
图表65：2014年中国经济预测（单位：%）	78
图表66：近年来中国木地板出口受阻事件	79
图表67：中国对木地板出口退税措施	81
图表68：2014年中国木地板制造行业企业数量区域分布图（单位：%）	84
图表69：2014年中国木地板行业销售收入的区域构成情况（单位：%）	84
图表70：2014年中国木地板行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）	89

图表71：2014年中国木地板制造行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%） 90

图表72：2014年中国木地板制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 90

图表73：2006-2014年木地板制造行业销售集中度变化图（单位：%） 91

图表74：2014年中国木地板制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 92

图表75：2006-2014年木地板制造行业资产集中度变化图（单位：%） 93

图表76：2010-2014年中国木地板行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元） 94

图表77：2014年木地板行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 101

图表78：2014年木地板行业不同经济类型企业的财务状况比较（单位：%） 102

图表79：2014年中国木地板行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 102

图表80：2014年中国木地板行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 103

图表81：2009-2014年木地板行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 103

图表82：2014年中国木地板行业产品销售份额（单位：%） 104

图表83：2012-2014年中国木地板行业产销量及增速（单位：亿平方米，%） 105

图表84：2014年中国木地板行业产品产销情况（单位：亿平方米，%） 105

图表85：2012-2014年中国实木地板产销率及增速（单位：万平方米，%） 106

图表86：2012-2014年中国实木复合地板产销率及增速（单位：万平方米，%） 107

图表87：2012-2014年中国强化木地板产销率及增速（单位：万平方米，%） 108

图表88：2012-2014年中国强化木地板产销率及增速（单位：万平方米，%） 109

图表89：竹地板优势分析 110

图表90：竹地板发展过程中的问题 111

图表91：2014年中国木地板十大品牌排名情况 118

图表92：地板品牌网络主要关注热点（单位：%） 119

图表93：木地板市场网络主要关注品牌（单位：%） 119

图表94：全国各主要城市地板市场价格分析（单位：%，元） 120

图表95：消费者购买地板产品影响因素分析（单位：%） 121

图表96：全国及主要城市消费者地板产品消费预算（单位：%） 122

图表97：全国主要城市各类别地板产品消费预算（单位：元，%） 122

图表98：地板产品消费人群的年龄结构分析（单位：%） 123

图表99：1986-2013年木地板行业技术专利申请量年度变化趋势（单位：件） 124

图表100：1987-2013年木地板技术相关专利公开数量变化图（单位：个） 124

图表101：木地板相关专利申请人构成（单位：个） 125

图表102：木地板相关专利申请人构成图（单位：%） 125

图表103：木地板相关专利技术构成（单位：个） 126

图表104：木地板相关专利技术构成图（单位：%） 127

图表105：国际木地板行业新技术发展趋势 128

图表106：2013-2014年中国木地板企业区域市场情况（单位：家，万元） 130

图表107：2013-2014年木地板行业企业个数按地区比重图情况（单位：%） 132

图表108：2013-2014年木地板行业各区域全部销售收入情况（单位：%） 132

图表109：2013-2014年木地板行业各区域资产总计情况（单位：%） 133

图表110：2014年中国木地板行业20个省份销售收入排名情况（单位：万元） 133

图表111：2014年中国木地板行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 134

图表112：2010-2014年中国木地板行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%） 135

图表113：2010-2014年中国木地板行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）
135

图表114：2009-2014年北京市木地板行业产销情况统计表（单位：万元，%） 136

图表115：2009-2014年北京市木地板行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 137

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/U251048BJF.html>